

# DARE TO BE ORIGINAL KONKURS

Zdravo Originalci!

U ovoj prezentaciji ćemo vam pokazati model po kome treba da formirate vaš pitch deck. Vodićemo vas kroz slajdove sa pitanjima na koje treba da odgovorite da li tekstualno ili vizuelno.

Imajte na umu da mi tek treba da upoznamo vas i vašu ideju — tako da se potrudite da budete što jasniji.

Verujemo u vas!

## PROBLEM

- Šta ste uočili kao problem u životu pojedinca ili društva u celini?
- Na koji način on otežava život?
- Da li i kako se on rešava sada?

## REŠENJE

- Kako biste rešili problem?
- Kako vaše rešenje pomaže pojedincu ili društvu?

## KORISNICI

- Definišite vaše tržište, koja je vaša sfera poslovanja
- Koliko je vaše tržište (broj korisnika i monetarna vrednost)?
- Kako izgleda vaš idealni korisnik?
- Generalni trendovi tržišta u koji biste ušli

## BIZNIS MODEL

- Kako ćete osigurati prihod?

## KONKURENCIJA

- Da li imate konkurenciju?
- Koje su njihove prednosti?

# VAŠA PREDNOST

- Šta vi radite bolje od njih?
- Šta nudite što oni nemaju?

**ORIGINAL**

## TIM

- Navedite članove tima i njihovu ulogu



## KORISNI LINKOVI

Mi verujemo da uvek treba učiti od boljih od sebe.

Zato sa tobom delimo primere kako su to radili najuspešniji:

- [airbnb](#)
- [LinkedIn](#)
- [Buffer](#)
- [Moz](#)
- [Mixpanel](#)

## KRAJ!

Uspešno ste završili ceo proces!

Ostalo je samo da se vratite na [daretobeoriginal.org](http://daretobeoriginal.org) vebsajt i završite do kraja prijavu.

Jedva čekamo da vas uskoro upoznamo! 😊

Vaš tim,  
Original