

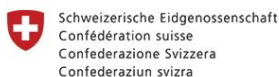


ZAJEDNO ZA  
AKTIVNO GRAĐANSKO  
DRUŠTVO

Makedonska 12/VI, 11000 Beograd, Srbija  
Tel. +381 11 3341 218, 3341 237  
E-mail: [info@act.org.rs](mailto:info@act.org.rs)  
[www.act.org.rs](http://www.act.org.rs)

# POZIV ZA DOSTAVLJANJE PREDLOGA PROJEKATA – GRANTOVI ZA JAVNO ZAGOVARANJE NA LOKALNOM NIVOU

**Program izgradnje i razvoja zagovaračkih  
kapaciteta za podržane podnosiocce predloga  
projekata (Aneks B)**



Swiss Agency for Development  
and Cooperation SDC





ZAJEDNO ZA  
AKTIVNO GRAĐANSKO  
DRUŠTVO

## SADRŽAJ

|                        |   |
|------------------------|---|
| LISTA SKRAĆENICA ..... | 3 |
| UVOD .....             | 4 |
| O PROGRAMU.....        | 4 |



ZAJEDNO ZA  
AKTIVNO GRAĐANSKO  
DRUŠTVO

## LISTA SKRAĆENICA

|       |   |  |
|-------|---|--|
| ACT   | – | Projekat „Zajedno za aktivno građansko društvo“  |
| APR   | – | Agencija za privredne registre   |
| EU    | – | Evropska unija   |
| EUR   | – | Evro   |
| JLS   | – | Jedinica lokalne samouprave  |
| NBS   | – | Narodna banka Srbije   |
| OGD   | – | Organizacija građanskog društva  |
| PDV   | – | Porez na dodatu vrednost   |
| RSD   | – | Srpski dinar   |
| SDC   | – | Švajcarska agencija za razvoj i saradnju   |
| SMART | – | <i>Smart, measurable, achievable, realistic and timely</i> (engl. pametni, merljivi, dostižni, realistični i blagovremeni) |



ZAJEDNO ZA  
AKTIVNO GRAĐANSKO  
DRUŠTVO

## UVOD

Izgradnja kapaciteta u javnom zagovaranju će se prvenstveno fokusirati na omogućavanje organizacijama da steknu nova znanja i veštine u javnom zagovaranju i angažovanju građana. Takođe, kroz ovaj sveobuhvatan pristup očekuje se i da će OGD unaprediti svoja znanja u komunikaciji i osnažiti organizacione kapacitete. Ovaj program uključuje tri ključne komponente za podršku OGD:

1. procenu njihovih kapaciteta,
2. grupne obuke i
3. individualno mentorstvo za svaku organizaciju.

Takođe, program će kroz interaktivne, inovativne alate i tehnike učenja raditi na većoj motivisanosti učesnika programa. Ovaj program je kreiran uzimajući u obzir potrebe organizacija, stručnost trenera i mentora kao i naučene lekcije iz prethodnog perioda. Konkretno, svaka obuka će se ocenjivati na četiri nivoa: reakcija, učenje, ponašanje i rezultati. Mentorska podrška je strukturirana i dobro planirana unapred i za taj aspekt programa, angažovaće se mentori sa dugoročnim iskustvom u građanskom sektoru. Program izgradnje kapaciteta u javnom zagovaranju će ojačati veštine, sposobnosti, procese i resurse organizacija i zajednica da se uspešno angažuju i zalažu za promene. Shodno tome, organizacije uključene u ovaj program će uspešno realizovati svoj projekat i navesti druge da naprave promene u društvu. U nastavku možete pronaći pregled predloženih intervencija i detaljan opis planiranih aktivnosti.

## O PROGRAMU

Nakon završenog procesa odabira, 15 OGD koje će biti podržane u okviru Poziva za javno zagovaranje na lokalnom nivou, će proći kroz inicijalnu procenu zagovaračkih veština. Neposredno pre početka implementacije podržanih zagovaračkih inicijativa, Trag fondacija (pružalac usluge izgradnje i jačanja kapaciteta) će sprovesti jednostavan proces procene kako bi prikupila osnovne podatke o kapacitetima za zastupanje svake organizacije. Proces inicijalne procene će se sprovesti putem jednostavnog onlajn upitnika. Upitnik će se sastojati iz kvalitativnih zatvorenih i otvorenih pitanja. Upitnik će pokriti nekoliko pitanja u vezi sa prethodnim iskustvom i znanjem o javnom zagovaranju a koja nisu već obuhvaćena u prijavnim formularu. OGD će imati rok od nedelju dana da popune upitnike. Inicijalna procena zastupanja će otkriti potrebe za obukom i uticati na konačni dizajn obuke o javnom zagovaranju.

Dalje, podržane OGD će proći obuku o javnom zagovaranju kako bi se postavio okvir za projekte javnog zagovaranja i osnažile OGD da sprovode svoje inicijative u cilju promena javnih politika. Cilj obuke je da se učesnici upoznaju sa procesom javnog zagovaranja i unaprede znanje o tome kako da sprovode uspešne zagovaračke inicijative. Obuka će uključivati sesije kao što su teorija i koncepti javnog zagovaranja, ciljevi i ishodi zagovaranja, proces i koraci u zagovaranju, tehnike za identifikaciju problema u zajednici, istraživanje u javnom zagovaranju, priprema dokumenata javnih politika i metoda za uključivanje građana. Sa druge strane, ako rezultati inicijalne procene otkriju druge potrebe za izgradnjom



ZAJEDNO ZA  
AKTIVNO GRAĐANSKO  
DRUŠTVO

kapaciteta kao što su istraživanje u oblasti javnog zagovaranja i pisanja dokumenata javnih politika, ove komponente će biti naknadno uključene u ovu obuku.

Dalje, podržane OGD će proći i kroz jednodnevnu radionicu u vezi sa nacionalnim politikama i krovnim zakonima koji utiču na zagovaračke inicijative OGD. Ova radionica će takođe uključiti mapu puta zakona i mehanizama donošenja odluka na nacionalnom i lokalnom nivou.

Sledeća obuka u okviru ovog programa je obuka o komunikaciji. U cilju poboljšanja procesa komunikacije sa svojom ciljnom grupom i kreiranja jasnih zagovaračkih poruka, predstavnici OGD će učestvovati u obuci o komunikaciji. Svrha obuke je podrška organizacijama da povećaju vidljivost projektnih aktivnosti i postignu rezultate. Kroz ovu obuku, učesnici će imati priliku da nauče više o kreiranju dobre komunikacione strategije i njenoj implementaciji korišćenjem tradicionalnih i netradicionalnih medija. Obuka će obuhvatiti edukaciju o korišćenju različitih kanala komunikacije, kao što su konferencija za štampu, saopštenja za javnost, intervjui i članci u tradicionalnim medijima, TV i gostovanja, promo spotovi, itd. Osim toga, obuka će uključiti i predstavljanje zagovaračkih inicijativa na društvenim mrežama koje pokrivaju promociju preko veb stranica, biltena i društvenih mreža kao što su Fejsbuk, Tviter, Instagram i „LinkedIn“. Kroz ovu obuku, organizacije će biti osnažene u oblasti eksterne komunikacije i vidljivosti. Nakon obuke, organizacije će moći da kreiraju sopstvene komunikacione planove i uspešno predstave svoja dostignuća široj javnosti u svojim lokalnim zajednicama.

Nakon svih pohađanih obuka, OGD će imati priliku da kroz 10 mentorskih sesija dobiju i podršku kroz individualni pristup. Ova mentorstva će uključivati sledeće: podršku u pojašnjenju ključnih pitanja kojima će se baviti kampanja javnog zagovaranja, podršku u identifikaciji ključnih zakonskih propisa u rešavanju identifikovanog problema, podršku u formulisanju *SMART* ciljeva kampanje javnog zagovaranja, identifikaciju ključne publike, identifikaciju ključnih zainteresovanih strana (protivnici, neutralni i pristalice), identifikovanje metoda za uključivanje građana, kreiranje adekvatnih poruka javnog zagovaranja i izgradnju mreže podrške u javnom zagovaranju. Mentorska podrška je kreirana da prati ključne komponente strategije zagovaranja i da pruži podršku u ovim oblastima. Nakon svake sesije, OGD će imati domaći zadatak koji bi dodatno trebalo da pobošlja zagovaračke kapacitete kroz praktičnu primenu teorijskog znanja. Shodno tome, rezultat ove mentorske podrške biće pripremljena strategija zagovaračke kampanje, koja jasno definiše svrhu, aktivnosti, kanale, lidere, saveznike i budžete za konkretne inicijative javnog zagovaranja. Ova mentorska podrška realizovaće se uglavnom kroz onlajn komunikacione alate kao što su video pozivi i imejl prepiska, ali i, ako je moguće, kroz mentorske posete.

U poslednjoj fazi zagovaračkih inicijativa, sprovedeće se proces procene kako bi se utvrdila uspešnost konkretnih inicijativa.