

PROGRAM FINANSIJSKE PODRŠKE U OKVIRU PROJEKTA “IZ EUGLA”

Smernice za javni poziv “Iz tvog EUgla:
Mladi za zajednicu, glas za Evropu” za
finansijsku podršku organizacijama
civilnog društva sa smernicama za prijavu
Poziv je otvoren za organizacije i
neformalne grupe iz sledećih okruga
Istočne Srbije: Podunavski, Braničevski,
Borski, Zaječarski i Toplički

IZ EUGLA

Sadržaj dokumenta

UVOD	2
1. GEOGRAFSKE OBLASTI PODRŠKE	3
2. TEMATSKE OBLASTI PODRŠKE	3
3. TIPOVI PODRŠKE	4
➤ EUxperience grantovi za digitalne kampanje	4
➤ EUxperience grantovi za lokalne zagovaračke projekte	5
4. KO MOŽE DA SE PRIJAVI	5
Neprihvatljivi aplikanti:	5
5. TRAJANJE AKTIVNOSTI, VISINA DONACIJA I DOZVOLJENI/NEDOZVOLJENI TROŠKOVI	6
Visina donacija:	6
Dozvoljeni troškovi moraju biti:	6
Troškovi ljudskih resursa i angažovanih lica	6
Troškovi implementacije projektnih aktivnosti	7
Komunikacija i vidljivost	7
Nedozvoljeni troškovi:	7
6. KORACI U REALIZACIJI KONKURSA	8
7. KRITERIJUMI ZA PODNOŠENJE PREDLOGA PROJEKATA	9
Administrativna kontrolna lista:	9
Kriterijumi za ocenjivanje predloga ideje:	10
(finalna faza odlučivanja) Kriterijumi za predlog projekta:	11
8. DODATNE INFORMACIJE	12
Tabela sa datumima i rokovima:	12

PROGRAM FINANSIJSKE PODRŠKE U OKVIRU PROJEKTA “IZ EUGLA”

Smernice za javni poziv “Iz tvog EUgla: Mladi za zajednicu, glas za Evropu” za finansijsku podršku organizacijama civilnog društva sa smernicama za prijavu

UVOD

Uz podršku Evropske unije, Zaječarska inicijativa, Fondacija Jelena Šantić, Pro.Tok21, Centar za razvoj lokalnih medija i Centar lokalne demokratije iz Knjaževca pozivaju organizacije civilnog društva i neformalne grupe iz Istočne Srbije da se prijave za program finansijske i mentorske podrške. Cilj je jačanje lokalnog angažmana u evropskim integracijama povezivanjem građana, posebno mladih, sa EU vrednostima i politikama kroz akcije, kampanje i druge kreativne formate koji podstiču dijalog i razumevanje Evrope "iz našeg ugla".

Srbija je kandidat za članstvo u Evropskoj uniji od 2012. godine, a pristupne pregovore vodi od 2014. godine. Proces evropskih integracija suočava se sa usporenom dinamikom, posebno u oblastima kao što su vladavina prava, sloboda medija, borba protiv korupcije i zaštita ljudskih prava. Iako evropske integracije ostaju strateški okvir za mnoge reforme, istraživanja pokazuju da građani, a naročito mladi, često ne prepoznaju direktnu povezanost između evropskih procesa i sopstvenog života, prilika i svakodnevnice. Tako je istraživanje sprovedeno u okviru projekta „Iz EUgla“ ukazalo na to da mladi u Istočnoj Srbiji Evropsku uniju često doživljavaju kao apstraktan politički entitet, udaljen od realnih potreba i izazova sa kojima se suočavaju. Umesto razumevanja konkretnih koristi članstva, u percepciji mladih dominiraju stereotipi, fragmentarne informacije i uticaji dezinformacija. Posebno je izražena potreba za demistifikacijom procesa evropskih integracija – kroz jasno i lokalno relevantno predstavljanje šta evropske vrednosti znače na individualnom nivou, kako utiču na oblasti kao što su obrazovanje, zapošljavanje, zaštita životne sredine i vladavina prava, i na koji način članstvo u EU može doprineti unapređenju kvaliteta života u Srbiji. Istovremeno, evidentan je nedostatak prilika za aktivno učešće mladih u oblikovanju lokalnih politika i donošenju odluka koje se tiču njihove budućnosti. Organizacije civilnog društva i neformalne grupe mladih imaju ključnu ulogu u premošćivanju ovog jaza kroz razvoj projekata koji približavaju evropske vrednosti svakodnevnom životu, jačaju građanski angažman i podstiču participaciju mladih u društvenim procesima.

Ovaj poziv kreiran je upravo kao odgovor na ove izazove: da kroz podršku inovativnim i lokalno ukorenjenim projektima koji doprinose boljem razumevanju evropskih integracija među mladima, rušenju mitova i stereotipa, i jačanju osećaja pripadnosti evropskoj zajednici zasnovanoj na vrednostima slobode, solidarnosti, jednakosti i pravde. Specifični cilj ovog poziva jeste osnaživanje mladih i organizacija civilnog društva iz Istočne Srbije da preuzmu aktivnu i transformativnu ulogu u procesu evropskih integracija Srbije

– kroz iniciranje aktivnosti koje demistifikuju proces pridruživanja EU, ističu koristi članstva i afirmišu vrednosti koje povezuju Srbiju sa evropskom zajednicom.

Partneri na projektu će kroz ovaj poziv podržati projekte u dve kategorije: projekte od 2.000 evra do 5.000 evra i projekte od 10.000 evra do 15.000 evra, usmerene na konkretne potrebe građana, posebno mladih, u svojim zajednicama. Poseban fokus biće na oblastima koje promovišu evropske vrednosti: vladavinu prava, kulturnu raznolikost, građansku participaciju, rodnu ravnopravnost, zaštitu životne sredine, kao i borbu protiv dezinformacija. Pored finansijske podrške, ceo proces obuhvataće i intenzivnu tehničku pomoć i mentorsku podršku koju pružaju partnerske organizacije.

1. GEOGRAFSKE OBLASTI PODRŠKE

Podrška je namenjena isključivo organizacijama građanskog društva i neformalnim grupama iz sledećih okruga Istočne Srbije: Podunavski, Braničevski, Borski, Zaječarski i Toplički. Pored finansijske, učesnicima konkursa biće dostupna i edukativna podrška kroz treninge i radionice namenjene jačanju kapaciteta u oblasti mobilizacije zajednice, javnog zagovaranja, strateške komunikacije i održivog građanskog angažmana.

2. TEMATSKE OBLASTI PODRŠKE

Svaki projekat treba da doprinese lokalnom razumevanju i praktičnoj primeni evropskih vrednosti i politika u kontekstu Istočne Srbije. Prijave projekata treba da se jasno pozicioniraju unutar jedne ili više navedenih oblasti:

Promocija evropskih vrednosti i integracija - Projekti u ovoj oblasti treba da doprinesu boljem razumevanju procesa pristupanja Srbije Evropskoj uniji, konkretnih koristi koje će građani imati od članstva, kao i osnovnih vrednosti na kojima se EU zasniva – vladavina prava, sloboda, jednakost, solidarnost, demokratija, ljudska i manjinska prava, rodna ravnopravnost. Aktivnosti mogu uključivati informativne kampanje, kreativne edukativne sadržaje, multimedijalne formate i interaktivne događaje koji približavaju ove pojmove mladima i široj javnosti. Poseban akcenat stavlja se na demistifikaciju procesa integracija i razbijanje uvreženih mitova, uz osnaživanje mladih da kritički promišljaju i aktivno učestvuju u dijalogu o evropskoj budućnosti Srbije.

Zagovaranje i učestvovanje građana u donošenju odluka - Ova oblast podstiče projekte koji osnažuju građane – naročito mlade – da se uključe u procese donošenja odluka na lokalnom nivou. Projekti mogu obuhvatiti javne rasprave, konsultacije sa donosiocima odluka, kreiranje predloga javnih politika i monitoring rada lokalnih institucija. Cilj je da se poveća transparentnost, odgovornost i participativnost lokalne vlasti, u skladu sa evropskim standardima dobre uprave. Takođe se podstiču projekte koje doprinose izgradnji poverenja između zajednice i lokalne vlasti.

Kulturna raznolikost i interkulturalni dijalog - Projekti u okviru ove oblasti treba da prepoznaju i afirmišu kulturnu raznolikost Istočne Srbije, povezujući je sa evropskim vrednostima i kulturnim politikama. Kroz

različite kulturne i umetničke formate (npr. artivizam), kulturne događaje, razmene i zajedničke projekte, učesnici mogu doprineti jačanju međukulturalnog razumevanja, tolerancije i poštovanja različitosti. Projekti mogu uključivati saradnju sa kulturnim ustanovama, školama, muzejima i lokalnim umetnicima, sa ciljem da se kulturno nasleđe predstavi kao most ka savremenim evropskim tokovima.

Borba protiv dezinformacija i jačanje medijske pismenosti - Ova oblast obuhvata projekte koji se bave analizom, dekonstrukcijom i suzbijanjem dezinformacija koje se odnose na Evropsku uniju i procese integracija, kao i promocijom medijske pismenosti među mladima. Aktivnosti mogu uključivati radionice, javne kampanje, produkciju edukativnih sadržaja, saradnju sa lokalnim medijima i kreiranje mehanizama za brzo reagovanje na dezinformacije. Projekti treba da osnaže mlade da budu aktivni učesnici u digitalnom prostoru, sposobni da kritički tumače informacije i prepoznaju manipulativne narative.

Lokalna primena EU javnih politika - Ova oblast fokusira se na lokalne projekte koje istražuju i primenjuju evropske politike i prioritete, posebno one sadržane u EU Urbanoj Agendi. Relevantne teme uključuju zaštitu životne sredine, kvalitet vazduha, klimatske adaptacije, digitalnu transformaciju, urbanu mobilnost, sigurnost u javnim prostorima i održivu upotrebu kulturnog nasleđa. Projekti treba da prepoznaju konkretan izazov u zajednici i da kroz zagovaranje, kampanje za informisanje javnosti, istraživanja i saradnju sa institucijama doprinesu implementaciji evropskih rešenja na lokalnom nivou.

3. TIPOVI PODRŠKE

U okviru poziva „Iz tvog EUgla: Mladi za zajednicu, glas za Evropu“, biće dodeljene dve vrste finansijske podrške trećim stranama – organizacijama civilnog društva i neformalnim grupama, koje su registrovane i koje deluju u okruzima Istočne Srbije. Poziv je zasnovan na potrebama identifikovanim kroz proces mapiranja i konsultacija sa mladima i organizacijama, kao i uvidima iz istraživanja o stavovima mladih prema Evropskoj uniji. Poseban fokus stavljen je na njihovo osnaživanje za aktivno učešće u procesima evropskih integracija, kroz kreativne, edukativne i zagovaračke aktivnosti koje komuniciraju koristi i vrednosti EU.

- **Podrška za kampanje informisanja javnosti (LOT 1)**

Ova vrsta grantova namenjena je neformalnim grupama i organizacijama civilnog društva koje realizuju projekte usmerene na informisanje o evropskim vrednostima i procesu evropskih integracija među mladima u Istočnoj Srbiji. Fokus je na kreativnim i inovativnim pristupima koji angažuju mlade kroz njima bliske formate i kanale – digitalne kampanje, multimedijalni sadržaji, javne akcije, umetničke intervencije i druge participativne metode.

Specifični kriterijumi za dodelu ovih grantova uključuju: angažovanje šire zajednice, posebno mladih uzrasta od 15 do 30 godina; jasno usmerene aktivnosti na promociju vrednosti kao što su solidarnost, sloboda, jednakost, vladavina prava; pokazuju potencijal za vidljivost i uključivanje većeg broja učesnika; kao i relevantnost za jednu ili više prioritarnih tematskih oblasti definisanih pozivom. Trajanje projektnih aktivnosti u okviru ove grant šeme može biti od 4 do 6 meseci.

Ukupan fond za finansijsku podršku u okviru ovog poziva iznosi 60.000 EUR. Prednost će imati prijave koje prioritet daju osnaživanju mladih i jačanju lokalnih kapaciteta. Dodatno, prednost će se dati podnosiocima prijave čiji godišnji budžet ne prelazi 50.000 EUR.

- **Podrška za lokalne zagovaračke projekte (LOT 2)**

Ova grant šema namenjena je samo registrovanim organizacijama civilnog društva koje su već prepoznate u svojoj zajednici i imaju iskustvo u javnom zagovaranju, kreiranju politika i lokalnom radu sa građanima i institucijama. Podržani projekti treba da doprinesu boljoj implementaciji evropskih javnih politika na lokalnom nivou, naročito u oblastima kao što su vladavina prava, ljudska prava, zaštita životne sredine, digitalna tranzicija, kulturna raznolikost i omladinske politike.

Cilj je osiguravanje veće transparentnosti, participacije i odgovornosti lokalnih vlasti kroz projekte koji podrazumevaju istraživanje potreba građana, izradu predloga lokalnih politika i/ili mera, javne debate i umrežavanje više aktera. Očekuje se da prijavljene aktivnosti imaju potencijal za dugoročni uticaj i doprinos konkretnim promenama u lokalnim zajednicama. Projekti u okviru ove šeme mogu da traju od 12 do 15 meseci.

Ukupan fond za zagovaračke grantove iznosi do 150.000 EUR. Posebnu prednost imaće projekti koji podrazumevaju saradnju sa lokalnim institucijama i koji doprinose razvoju održivih mehanizama za građansko učešće. Dodatno, prednost će se dati podnosiocima prijave čiji godišnji budžet ne prelazi 100.000 EUR.

Napomena: Partneri na projektu zadržavaju pravo da podrže bilo koji, više, ili nijedan od podnetih projekata, u skladu sa kvalitetom prijava i raspoloživim budžetom poziva.

4. KO MOŽE DA SE PRIJAVI

Pravo da učestvuju u ovom konkursu imaju neformalne grupe mladih i registrovane organizacije civilnog društva (udruženja građana, fondacije, zadužbine) sa teritorije Istočne Srbije iz sledećih okruga: Podunavski, Braničevski, Borski, Zaječarski i Toplički, a koje deluju u skladu sa ciljevima poziva i tematskim oblastima koje obuhvataju promociju evropskih vrednosti, jačanje participacije mladih, javno zagovaranje, kulturnu raznolikost, zaštita i promocija kulturnog nasleđa, vladavinu prava, zaštitu životne sredine i borbu protiv dezinformacija.

Svaki učesnik konkursa može da podnese samo jednu projektnu ideju, koja mora biti jasno usmerena ka jednoj (ili više) prioritetnih tematskih oblasti navedenih u ovom pozivu.

Prijave neće biti razmatrane ukoliko ih podnose:

- profitni projekti i privredna društva,
- državne i javne institucije

- političke partije
- verske organizacije i zajednice
- međunarodne organizacije
- medijske kuće i pojedinačni mediji.

5. TRAJANJE AKTIVNOSTI, VISINA DONACIJA I DOZVOLJENI/NEDOZVOLJENI TROŠKOVI

Visina donacija:

U zavisnosti od LOT-a, projektne aktivnosti mogu trajati:

- 3 do 6 meseci za kampanje informisanja javnosti (LOT 1),
- 12 do 15 meseci za lokalne zagovaračke projekte (LOT 2).

Visina podrške po projektu iznosi:

- od 2.000 do 5.000 EUR za LOT 1,
- Od 10.000 do 15.000 EUR za LOT 2,

u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan potpisivanja ugovora.

Dozvoljeni troškovi moraju biti:

- u vezi sa aktivnostima koje su jasno navedene i odobrene u aplikaciji;
- nastali i plaćeni u okviru perioda trajanja projekta (što se mora videti na fakturi ili potvrdi o plaćanju);
- realni i u skladu sa tržišnim cenama;
- u skladu sa pravilima podobnosti programa EU i važećim nacionalnim zakonodavstvom;
- potkrepljeni validnom dokumentacijom (fakture, ugovori, bankovni izveštaji itd.);
- nefinansirani iz drugih izvora (bez dvostrukog finansiranja);
- vođeni prema principima efikasnosti, efektivnosti i ekonomičnosti.

Troškovi ljudskih resursa i angažovanih lica

- Zarade članova tima angažovanih na projektu (u bruto iznosu, sa pripadajućim porezima i doprinosima, u skladu sa zakonodavstvom);
- Naknade za spoljne saradnike (fizička ili pravna lica) angažovane na konkretnim zadacima predviđenim projektom;
- Konsultantske usluge, facilitatori, predavači, treneri.

Napomena: Troškovi ljudskih resursa ne smeju premašiti 35% ukupnog budžeta projekta

Troškovi implementacije projektnih aktivnosti

- Organizacija javnih događaja (okrugli stolovi, radionice, debate, izložbe, prezentacije, festivali);
- Troškovi zakupa prostora za aktivnosti (radionice, obuke, javni događaji);
- Putni troškovi, smeštaj i ishrana učesnika i tima;
- Troškovi istraživanja (anketiranje, obrada podataka, izrada izveštaja);
- Troškovi izrade i štampe publikacija, vodiča, stripova i drugih edukativnih materijala.

Komunikacija i vidljivost

- Produkcija promotivnih materijala: plakati, flajeri, baneri, brošure, video materijali;
- Oglašavanje i medijska promocija (lokalni portali, društvene mreže, radio/TV, javni prostori);
- Organizacija promotivnih događaja u zajednici;
- Digitalni alati i sadržaji (dizajn i izrada sadržaja za društvene mreže, AR aplikacije i sl.)

Napomena: Troškovi vidljivosti mogu iznositi do 50% ukupnog budžeta za LOT 1, a za LOT 2 do 20% od ukupnog budžeta

Nedozvoljeni troškovi:

- Troškovi nastali van perioda realizacije projekta;
- Porez na dodatu vrednost (PDV) nije dozvoljen trošak i potrebno je da troškovi budu prikazani bez PDV-a. Dobitnici grantova će biti u obavezi da se oslobode od plaćanja PDVa;
- Kamate i drugi dugovi koji su nastali pre početka projekta i u toku trajanja projekta;
- Kupovina automobila ili nepokretnosti, pretežno finansiranje građevinskih radova na nepokretnostima u vlasništvu nosioca projekta ili nad kojima nosilac projekta ostvaruje pravo zakupa;
- Finansiranje ili delimično finansiranje aktivnosti javnih vlasti i korisnika budžeta Republike Srbije;
- Plate i honorari službenika javne uprave, za aktivnosti koje spadaju u njihov redovan posao;
- Finansijska podrška koja se planira za podršku drugim organizacijama civilnog društva u formi donacije;
- Troškovi koji sadrže nabavku alkohola, cigareta, avionske karte prve i biznis klase, naknade štete i kazne, igre na sreću, napojnice, otpis dugova;
- Troškovi organizovanja protesta;
- Troškovi koji su nastali izvan aktivnosti projekta ili su već finansirani i opravdani drugom donatoru;

6. KORACI U REALIZACIJI KONKURSA

Kako bi se obezbedio transparentan, inkluzivan i podržavajući proces selekcije, realizacija javnog poziva u okviru projekta „Iz EUgla“ odvijaće se kroz sledeće faze:

1. Slanje prijave sa predlogom ideje

Organizacije civilnog društva i neformalne grupe sa teritorije Istočne Srbije podnose svoje predloge ideja projekata, isključivo registracijom na platformi www.izeugla.rs, popunjavanjem formulara za prijavu.

Prijava predloga ideja se podnosi elektronski, u skladu sa uputstvima iz Smernica, **do 30. septembra 2025. do 23:59**. Prijave se ocenjuju u skladu sa jasno definisanim kriterijumima, a svi učesnici konkursa će o rezultatima selekcije biti blagovremeno obavešteni putem elektronske pošte.

2. Selekcija predloga za dodatnu razradu

Na osnovu pristiglih prijava, partnerske organizacije vrše selekciju najperspektivnijih ideja u skladu sa definisanim kriterijumima. Odabrani kandidati biće pozvani da dalje razviju svoje ideje uz podršku tima projekta.

3. Razrada i slanje finalnih predloga projekata

Organizacije i grupe koje uđu u uži izbor dobijaju mentorsku i tehničku podršku u pripremi finalnih predloga projekata od strane partnerskih organizacija (ZI, FJS, Protok.21, CLDM i CLD) koje sprovode projekat "Iz EUgla".

Formulari za slanje finalnih predloga projekata se mogu preuzeti na platformi izeugla.rs u delu *Konkursi*. Finalni predlozi projekta (Aplikacioni formulari za predlog projekta i predlog budžeta) se takođe podnose putem platforme www.izeugla.rs. Po odabiru kandidata, sve organizacije i grupe koje uđu u uži izbor treba da se uloguju na svoj profil na platformi, gde će im biti omogućeno podnošenje finalnih predloga projekata.

4. Edukacija - webinar i za finaliste konkursa

Pored kontinuirane tehničke, administrativne i programske podrške, finalistima će biti omogućeno učešće u online edukacijama o strateškoj komunikaciji, mobilizaciji zajednice, zagovaranju, vidljivosti EU podrške i drugim relevantnim temama. Vreme i teme edukacija biće pravovremeno najavljeni.

5. Javna prezentacija projektnih ideja (Pitch događaj)

Pre konačne odluke o dodeli sredstava, svi učesnici konkursa čije projektne ideje uđu u uži izbor, učestvovaće na javnom Pitch događaju koji će biti organizovan u mestu od značaja za kulturno nasleđe u Istočnoj Srbiji. Tokom ovog događaja, učesnici konkursa će imati do 3 minuta da predstavljaju svoj tim, problem koji žele da reše, predloženo rešenje i očekivani uticaj. Pitch može uključiti vizuelne prezentacije, video materijal ili druge kreativne formate.

6. Odluka o dodeli grantova

Nakon prezentacija, Evaluaciona komisija sastavljena od predstavnika partnerskih organizacija i nezavisnih stručnjaka donosi konačnu odluku o dodeli finansijske i mentorske podrške. Rezultati konkursa će biti objavljeni na platformi izeugla.rs.

7. Potpisivanje ugovora i početak realizacije

Sa izabranim nosiocima projekata potpisuju se ugovori o donaciji, nakon čega sledi početak sprovođenja aktivnosti u skladu sa planom. Partneri će pružati kontinuiranu tehničku, administrativnu i programsku podršku. Pre početka realizacije odobrenih projekata, svi korisnici će dobiti detaljne smernice o vidljivosti projekata i administrativno finansijskom upravljanju.

8. Izveštavanje i zatvaranje projekta

Po završetku projekta, svi korisnici sredstava podnose narativni i finansijski izveštaj. Obrazac za izveštavanje biće dostupan na platformi www.izegula u okviru konkursne dokumentacije. Korisnicima će biti pružena tehnička podrška pri pripremi izveštaja.

VAŽNO: Učesnici konkursa u svakom trenutku mogu zatražiti pomoć putem mejl adrese podrska@izeugla.rs, ukoliko naiđu na bilo kakve poteškoće prilikom korišćenja platforme www.izeugla.rs

7. KRITERIJUMI ZA PODNOŠENJE PREDLOGA PROJEKATA

Administrativna kontrolna lista:

Pitanje	Odgovor (Da/Ne)
1.1. Da li je organizacija registrovana u zadatim okruzima Istočne Srbije?	
1.2. Da li se projekat sprovodi na teritoriji zadatih okruga Istočne Srbije?	
1.3. Da li je traženi iznos u okviru dozvoljenih granica (do 5.000 EUR za LOT 1 / do 15.000 EUR za LOT 2)?	
1.4. Da li je prijava kompletna i podneta u predviđenom roku?	
1.5. Da li je dokumentacija podneta putem platforme izeugla.rs ?	
1.6. Da li učesnik konkursa ispunjava uslove u pogledu neprihvatljivosti (nema političke, verske, diskriminatorne povezanosti)?	

Kriterijumi za ocenjivanje predloga ideje:

Kriterijum	Maksimalan broj poena
Iskustvo u sprovođenju sličnih inicijativa i radu sa mladima	5
Relevantnost predloga u odnosu na ciljeve poziva i u skladu sa vrednostima EU	5
Jasno definisan problem i ciljevi projekta	5
Uključenost mladih i građana u sve faze projekta	5
Inovativnost pristupa i metodologije	5
Vidljivost, komunikacija i plan diseminacije	5
Realističnost i opravdanost budžeta	5
Predviđena održivost i potencijal za nastavak aktivnosti	5
Jasno definisani rezultati i uticaj na lokalnu zajednicu	5
Usklađenost sa vrednostima projekta: solidarnost, participacija, nediskriminacija	5

Kriterijumi za ocenjivanje finalnih predloga projekata:

LOT 1: Podrška za kampanje informisanja javnosti (projekti do 5.000 EUR, trajanje do 8 meseci)

Tabela bodovanja (LOT 1) – maksimalno 50 poena

Kriterijum	Max poena
Relevantnost i jasnoća projektne ideje	10
Kreativnost i inovativnost pristupa	7
Jasno definisana ciljna grupa i uključivanje mladih	5
Vežanost ciljeva, aktivnosti i očekivanih rezultata	5
Komunikacija i vidljivost kampanje	7
Realističan i detaljan budžet	5
Potencijal za uticaj i mobilizaciju zajednice	6
Poštovanje vrednosti i uslova konkursa	5

LOT 2: Podrška za lokalne zagovaračke projekte (projekti do 15.000 EUR, trajanje do 18 meseci)

Kriterijumi za selekciju:

Tabela bodovanja (LOT 2) – maksimalno 60 poena

Kriterijum	Max poena
Relevantnost problema i njegov EU okvir	10
Strategija i plan promena	8
Uključivanje mladih i participativnost	6
Iskustvo i kapacitet organizacije	6
Saradnja i partnerstva	6
Kvalitet metodologije i inovativnost	8
Realističan budžet i vremenska dinamika	6
Dugoročan uticaj i održivost	5
Poštovanje vrednosti projekta	5

8. DODATNE INFORMACIJE

Tokom trajanja otvorenog poziva, tim projekta „Iz EUgla“ biće dostupan za pružanje podrške zainteresovanim organizacijama civilnog društva i neformalnim grupama sa teritorije Istočne Srbije. Sva pitanja u vezi sa konkursom, procedurom prijavljivanja i uslovima poziva mogu se slati isključivo putem elektronske pošte na adresu: podrska@izeugla.rs, najkasnije do 15. septembra 2025. godine.

Sve zainteresovane grupe i organizacije mogu da se prijave za učešće na info sesiji putem mejla podrska@izeugla.rs

Dodatne informacije o projektu i konkursnoj dokumentaciji dostupne su u odeljku Konkursi na platformi: www.izeugla.rs.

Tabela sa datumima i rokovima:

Datum objavljivanja poziva	29.08.2025.
Datum info sesije	10.09.2025.
Rok za slanje pitanja	15.09.2025.
Rok za objavu odgovora na platformi "Iz EUgla"	20.9.2025.
Rok za slanje koncepta ideje	30.09.2025. Do 23:59
Rok za odgovor na poslate prijave	10.10.2025.
Rok za slanje cele aplikacije	10.11.2025.
Datum pitch eventa	25.11.2025.
Rok za objavu pobednika	30.11.2025.
Rok za potpisivanje ugovora	31.12.2025.