Prijavni formular – Fondacija Sidro

Biznis ideja

> Ovo je pregled pitanja koja se nalaze u online prijavnom formularu. Prijava se podnosi isključivo online. Pitanja označena sa * su obavezna.

Podaci o podnosiocu prijave

Ovde unosite podatke o osobi koja je nosilac poljoprivrednog gazdinstva, seoskog turističkog domaćinstva, ovlašćeno lice mikro, malog ili srednjeg preduzeća, preduzetnik, ili nosilac biznis ideje.

1. Ime podnosioca prijave *

2. Prezime podnosioca prijave *

3. Imejl podnosioca prijave *

4. Kontakt telefon podnosioca prijave *

5. Adresa podnosioca prijave *

6. Mesto/grad podnosioca prijave *

7. Okrug podnosioca prijave *

Odaberite jedan odgovor

- ○ Šumadijski okrug
- ○ Moravički okrug
- ○ Pomoravski okrug
- ○ Kolubarski okrug
- ○ Mačvanski okrug

8. Pol *

Odaberite jedan odgovor

- ○ Ženski
- ○ Muški
- ○ Ne želim da se izjasnim

9. Kako ste saznali za ovaj poziv? *

Odaberite jedan odgovor

- ○ Društvene mreže
- ○ Mediji
- ○ Prosleđen mi je poziv

○ Na drugi način

10. Molimo vas navedite koja organizacija vam je prosledila poziv: *

Prikazuje se samo ako ste izabrali „Prosleđen mi je poziv“.

11. Molimo vas navedite kako ste saznali: *

Prikazuje se samo ako ste izabrali „Na drugi način“.

12. Pravna forma (odaberite 1 od ponuđenih) *

Odaberite jedan odgovor

○ Poljoprivredno gazdinstvo
○ Seosko turističko domaćinstvo
○ Mikro, malo ili srednje preduzeće (privredno društvo)
○ Preduzetnik/ca
○ Udruženje
○ Nisam registrovan/na (biznis ideja)

Biznis ideja

Ovaj deo popunjavaju pojedinci sa biznis idejama.

116. Opišite vašu biznis ideju – šta je vaš proizvod/usluga i šta su ključne karakteristike proizvoda/usluge: *

117. Ciljani kupci – ko su vaši ciljani kupci? Odgovorite na sva pitanja: Da li su to fizička lica ili pravna lica? Navedite njihove ključne karakteristike (lokacija, pol, starost, obrazovni nivo, visina primanja). Ako su u pitanju pravna lica, navedite koja su to pravna lica. Koliko potencijalnih kupaca imate? *

118. Konkurencija – odgovorite na sva pitanja: 1) Navedite 3 konkurenta koja već nude na tržištu proizvode/usluge koje planirate da ponudite. 2) Šta su njihove prednosti? 3) Šta su njihove slabosti? *

119. Kanali prodaje – gde planirate da prodajete proizvode i usluge (onlajn ili fizička prodaja, mesto prodaje)? *

120. Kako će potencijalni kupci saznati za vaš proizvod/uslugu? *

121. Da li je vaša ideja profitabilna? Opišite kako ste to proračunali – Koliko vas košta da proizvedete 1 komad proizvoda ili da pružite 1 uslugu? Koliko planirate da naplatite 1 proizvod ili uslugu? Koliko proizvoda i usluga treba da prodate na mesečnom nivou da biste bili profitabilni? Koliki profit na mesečnom nivou očekujete? *

122. Koliko sredstava vam je potrebno da biste postigli to što želite? Upišite ukupnu vrednost projekta: *

123. Upišite iznos koji tražite od Fondacije Sidro (maksimalan iznos koji možete dobiti od Fondacije Sidro je 10.000 EUR): *

124. Upišite iznos sopstvenih sredstava (minimum 20% od ukupne vrednosti projekta): *

125. Opišite detaljno kako biste potrošili navedeni ukupan budžet, računajući i sopstvena sredstva (za koje stavke biste iskoristili novac i koliko novca za svaku stavku): *

126. Kako će realizacija vaše biznis ideje doprineti lokalnoj zajednici – Opišite kako će vaš biznis uticati na lokalnu ili širu zajednicu: *

127. Koja vrsta stručne podrške vam je potrebna da biste uspešno sproveli projekat? (Primeri stručne podrške navedeni su u tekstu Poziva za projekte.) *

Dokumentacija

Uz ovu prijavu ne dostavljate dokumentaciju.